

PRESS CLIPPING

<p>Thai Post Circulation: 900,000 Ad Rate: 850</p>	<p>Section: X-CITE/- วันที่: พุธที่ 23 มีนาคม 2560 ปีที่: 21 ฉบับที่: 7440 หน้า: 8 (เต็มหน้า) Col.Inch: 104.45 Ad Value: 88,782.50 PRValue (x3): 266,347.50 คลิป: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: นิษคาร์กรุ๊ป ร่วมกับ นิตยสาร EVO จัดกิจกรรม'Le Mans Junior'เพื่อลูกค้าล้มโบร์...</p>
--	---

## นิษคาร์กรุ๊ป ร่วมกับ นิตยสาร EVO จัดกิจกรรม 'Le Mans Junior' เพื่อลูกค้าล้มโบร์กินีและแมคคลาเรน

**บริษัท นิษ คาร์**  
**บ** กกรุ๊ป จำกัด ผู้นำ  
 เข้ายานยนต์ระดับ  
 ซูเปอร์คาร์ สปอร์ตคาร์  
 และไฮเปอร์คาร์อย่าง  
 เป็นทางการแต่เพียง  
 รายเดียวในประเทศไทย  
 ร่วมกับนิตยสาร EVO  
 Magazine จัดกิจกรรม  
 Le Mans Junior โดยมี  
 จุดประสงค์เพื่อกระตุ้น  
 ความสัมพันธ์ในหมู่ลูกค้า  
 ระดับไฮเอนด์ของล้มโบร์



กินีและแมคคลาเรนในประเทศไทย ตลอดจนนำ  
 เสนอประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ที่เหนือระดับและ  
 ตอกย้ำภาพลักษณ์ของล้มโบร์กินีและแมคคลาเรน  
 ในฐานะสุดยอดยนตรกรรมอันดับหนึ่งในสนาม  
 แข่งขันทั่วโลก ณ สนามอิมแพ็ค สปีด พาร์ค

สนามฟอร์มูล่า 1 สัญชาติอังกฤษ ซึ่งโดดเด่นในด้านการ  
 บุกเบิกใช้เทคโนโลยียานยนต์ที่เหนือชั้นสำหรับการ  
 ขับขี่ในสนามแข่ง โดยมีกิจกรรมไฮไลต์คือการ  
 จัดแสดงรถยนต์รุ่นสปอร์ต ซีรีส์ GTD เอส พร้อม  
 ข้อมูลเชิงเทคนิคแก่แขกผู้สนใจในงาน รวมถึง

การทดสอบขับซีเพื่อ  
 ไซ้สมรรถนะอันเหนือ  
 ชั้นของยานยนต์ทั้ง  
 ในตระกูลสปอร์ตซีรีส์  
 และซูเปอร์ซีรีส์ ซึ่ง  
 สร้างความตื่นตาตื่นใจ  
 แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมใน  
 ครั้งนี้เป็นอย่างมาก



สำหรับนิตยสาร  
 โบร์กินีจัดแสดงยาน  
 ยนต์รุ่นล้มโบร์กินี  
 สปอร์ต ซีรีส์ ซูราคาน  
 แอลพี 610-4 และรุ่น  
 ล้มโบร์กินี ซูราคาน  
 แอลพี 610-4 สไป  
 เดอร์ และการนำเสนอ  
 ข้อมูลเชิงเทคนิคของ  
 ยานยนต์ทุกรุ่น โดยมี

จังหวัดนนทบุรี เมื่อเร็ว ๆ นี้  
 สามพันธมิตรของงานนี้ได้ร่วมจัดแสดง  
 บูธกิจกรรมและได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วม  
 งานอย่างคับคั่ง โดยบูธของแมคคลาเรนนำเสนอ  
 ภาพลักษณ์ของแบรนด์ซูเปอร์คาร์ เจ้าแห่ง

ไฮไลต์เป็นการขับขี่ยานยนต์ล้มโบร์กินี เอสวี เพื่อ  
 เปิดสนามอย่างเป็นทางการ โดยคุณมานะ ตระกมล  
 ธรรม ประธานล้มโบร์กินีคลับ ประเทศไทย ในขณะที่  
 บูธของ EVO จัดกิจกรรมที่น่าสนใจมากมายเพื่อ  
 เป็นการร่วมสนุกกับกลุ่มลูกค้าในงาน

Niche Car Group and EVO Magazine held Le Mans Junior to try the first electric Gokart in Thailand by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. at IMPACT Speed Park



ทดสอบขับโกคาร์ท ระบบไฟฟ้าแห่งแรกของไทย ที่อิมแพ็ค สปีด พาร์ค



“อิมแพ็ค สปีด พาร์ค” สนามโกคาร์ทมาตรฐานโลก เมืองทองธานี

กิจกรรม Le Mans Junior ยังเปิดโอกาสให้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ชั้นนำซึ่งเป็นพันธมิตรของงาน ทั้ง Momoko Bag & Shoes Spa และผู้นำเครื่องเสียงอย่าง Bowers & Wilkins ร่วมนำเสนอลินค้าชั้นเลิศ และสร้างเครือข่ายธุรกิจกับบุคคลระดับสูง ภายใต้งานอย่างใกล้ชิด ซึ่งภายใต้งานครั้งนี้มีลูกค้าระดับวีไอพีของสองแบรนด์ยานยนต์ระดับโลก เข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 80 คน และมีการจัดแสดง

บูธสินค้าระดับไฮเอนด์ บาร์เครื่องดื่มแบรนด์ดัง และงานเลี้ยงอาหารรอบเอ็กชิตูชีพสำหรับบุคคลระดับวีไอพีและผู้สนับสนุนการจัดงาน ตลอดจนกิจกรรมพิเศษจากลัมโบร์ดีนและแมคลาเรนอีกมาก ติดตามข่าวสารได้ที่ <https://www.facebook.com/lamborghiniTH>.

[link@thaipost.net](mailto:link@thaipost.net)



Niche Car Group and EVO Magazine held Le Mans Junior to try the first electric Gokart in Thailand by IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. at IMPACT Speed Park